

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ПУБЛИЧНЫХ КОНСУЛЬТАЦИЙ**

1.	Вид, наименование и планируемый срок вступления в силу нормативного правового акта
<p>Вид, наименование проекта акта: постановление администрации городского округа «Город Лесной» «О внесении изменений в постановление главы администрации городского округа «Город Лесной» от 24.05.2013 №846 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории городского округа «Город Лесной».</p> <p>Планируемый срок вступления в силу: август 2020 года.</p>	
2.	Сведения о разработчике проекта акта
<p>Разработчик: комитет экономического развития, торговли и услуг администрации городского округа «Город Лесной».</p> <p>Соисполнители: нет.</p> <p>Ф.И.О. исполнителя (разработчика): Автушко Ольга Геннадьевна.</p> <p>Должность: главный специалист МКУ «Обеспечение деятельности ОМС ГО».</p> <p>Тел.: (34342) 6-87-75</p>	
3.	Способ направления участниками публичных консультаций своих предложений: Адрес электронной почты: aog@gorodlesnoy.ru Иной способ получения предложений: с использованием программных средств интернет-портала «Оценка регулирующего воздействия в Свердловской области» http://regulation.midural.ru/ , почтовый адрес: 624200, Свердловская область, город Лесной, ул. Карла Маркса, д. 8.
4.	Степень регулирующего воздействия проекта акта
<p>4.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта: средняя.</p> <p>4.2. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: проект акта дополняет перечень ранее установленных границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.</p> <p>4.3. Срок проведения публичных консультаций: 20 рабочих дней.</p>	
5.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы
<p>5.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: принятие проекта акта необходимо в целях урегулирования порядка и условий предоставления субъектам предпринимательской деятельности права на размещение нестационарных торговых объектов на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории городского округа «Город Лесной».</p> <p>5.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: наличие административных барьеров для субъектов предпринимательской деятельности при реализации права на размещение нестационарных торговых объектов, включенных в Схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа «Город Лесной».</p> <p>5.3. Источники данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Земельный кодекс Российской Федерации; - Федеральный закон от 23 июня 2014 года № 171-ФЗ «О внесении изменений в Земельный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации»; - Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; - Закон Свердловской области от 21 марта 2012 года № 24-ОЗ «О торговой деятельности на территории Свердловской области»; - Постановление Правительства Свердловской области от 14.03.2019 № 164-ПП «Об утверждении 	

<p>Порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории Свердловской области»; - иные нормативные правовые акты Российской Федерации, нормативные правовые акты Свердловской области и городского округа «Город Лесной».</p>		
6.	Анализ муниципального опыта в соответствующих сферах деятельности	
<p>6.1. Федеральный, региональный опыт в соответствующих сферах: на территориях других субъектов РФ установилась аналогичная практика принятия нормативно-правовых актов. 6.2. Источники данных: справочная правовая система «Консультант Плюс».</p>		
7.	Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области	
7.1. Цели предлагаемого регулирования:	7.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:	7.3. Положения проекта, направленные на достижение целей регулирования
Цель 1. Уточнение перечня организаций и объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции	с момента вступления предлагаемого регулирования в законную силу	Проект акта в целом
<p>7.2. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области: цели соответствуют Федеральному закону от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»; Постановлению Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».</p>		
8.	Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы	
<p>8.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: принятие проекта не изменит существующее правовое регулирование способа расчета расстояния и размера границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции. Негативных эффектов не предполагается. 8.2. Описание иных способов решения проблемы, в том числе без вмешательства со стороны государства (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): иные способы отсутствуют.</p>		
9.	Основные группы лиц, чьи интересы будут затронуты предлагаемым правовым регулированием	
9.1. Группа участников отношений: 9.1.1. Администрация городского округа «Город Лесной» 9.1.2. Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного	9.2. Оценка количества участников отношений: На стадии разработки акта: 9.2.1. Администрация городского округа «Город Лесной», комитет экономического развития, торговли и услуг администрации городского округа «Город Лесной», юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в 1	

питания	стационарном торговом объекте. 9.3. После введения предлагаемого регулирования: 9.3.1. Муниципальное казенное учреждение «Комитет по управлению имуществом администрации городского округа «Город Лесной», юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в 1 стационарном торговом объекте.	
9.4. Источники данных: отсутствуют.		
10.	Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа «Город Лесной»	
10.1. Наименование или описание новых, или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав:	10.2. Порядок реализации:	10.3. Описание видов расходов (возможных поступлений) и количественная оценка (в т.ч. с приведением оценки изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах):
Наименование органа: Администрация городского округа «Город Лесной»		
нет	нет	Единовременные расходы в: нет Периодические расходы за период: нет Возможные поступления за период: предполагаются поступления в виде платы за право на размещение нестационарного торгового объекта в доходную часть бюджета городского округа «Город Лесной»
Итого единовременные расходы:		В рамках текущей деятельности
Итого периодические расходы за год:		В рамках текущей деятельности
Итого возможные поступления за год:		В рамках текущей деятельности
10.4. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) городского округа «Город Лесной»: отсутствуют		
10.5. Источники данных: отсутствуют		
11.	Новые обязанности или ограничения, выгода (преимущества) субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, выгоды (преимуществ), а также порядок организации исполнения обязанностей и ограничений с учетом информации, представленной в пояснительной записке.	
11.1. Группа участников отношений:	11.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений, выгоды (преимуществ), порядок организации исполнения обязанностей и ограничений:	11.3. Описание и оценка видов расходов, выгод (преимуществ):

Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	Соблюдение границ, установленных нормативным правовым актом			Отсутствуют
12.	Оценка влияния на конкурентную среду в городском округе «Город Лесной»			
12.1. Влияние на конкурентную среду в городском округе «Город Лесной» отсутствует				
12.2. Источники данных: отсутствует				
13.	Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий			
13.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий:	13.2. Оценки вероятности наступления рисков:	13.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования:	13.4. Степень контроля рисков:	
В отдельных случаях возникает ограничение для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	Средняя. Вероятно, как наступление риска несоблюдения данного регулирования юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	Недопущение нарушения прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	Высокая	
14.	Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия			
14.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	14.2. Сроки	14.3. Описание ожидаемого результата	14.4. Объем финансирования	14.5. Источник финансирования
Публикация правового акта	Август 2020	Информирование	Дополнительны	Не предусмотрено

на официальном сайте администрации городского округа «Город Лесной» www.gorodlesnoy.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	года		е расходы не требуются	
15.	Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения			
15.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: август 2020 г.				
15.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования:	Нет			
15.3. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:	Нет			
15.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует				
16.	Индикативные показатели, программы мониторинга достижения цели регулирования, иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования			
16.1. Цели предлагаемого регулирования	16.2. Индикативные показатели	16.3. Единицы измерения индикативных показателей	16.4. Целевые значения	16.5. Способы расчета индикативных показателей
Уточнение перечня организаций и объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции.	Количество организаций и объектов, на прилегающих территориях в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	шт	0	-
17. Сведения о размещении уведомления о подготовке проекта акта: размещено на официальном сайте администрации городского округа «Город Лесной» www.gorodlesnoy.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 16.07.2020				
17.1. Сведения об организациях, извещенных о подготовке проекта акта: организации, заключившие соглашение о сотрудничестве при проведении ОРВ.				
17.2. Статистика предложений, поступивших по итогам публичных консультаций о подготовке проекта акта: Общее количество поступивших предложений: 0, из них мнений о поддержке акта: 0. Общее количество учтенных предложений: 0. Общее количество частично учтенных предложений: 0.				

Общее количество неучтенных предложений: 0.
17.3. Иные сведения о проведении публичных консультаций: информация направлена независимым экспертам на адреса электронной почты: admp@usla.ru; igorkulema@yandex.ru.
18. Сведения о проведении публичных консультаций
18.1. Сведения об организациях, извещенных о проведении публичных консультаций: организации, заключившие соглашение о сотрудничестве при проведении ОРВ: 1. Свердловское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»; 2. Некоммерческая организация - Фонд «Центр развития предпринимательства городского округа «Город Лесной»; 3. Уральская Торгово-промышленная палата
18.2. Статистика предложений, поступивших по итогам публичных консультаций
Общее количество поступивших предложений по проекту акта: 0 Из них: Мнений о поддержке акта: 0 Количество учтенных предложений: 0 Количество частично учтенных предложений: 0 Количество неучтенных предложений: 0 Общее количество поступивших предложений по сопроводительным документам: 0 из них учтено: 0 не учтено: 0
18.3. Устраненные в ходе подготовки и обсуждения проекта акта административные барьеры и избыточные издержки: не требуется
19. Выводы о целесообразности предлагаемого регулирования
19.1. Оценка позитивных и негативных эффектов для общества при введении предлагаемого регулирования: в результате принятия правового акта устанавливаются прилегающие территории, на которых не допускается продажа алкогольной продукции. Негативные эффекты отсутствуют.
19.2. Дополнительные сведения, позволяющие оценить обоснованность предлагаемого регулирования: отсутствуют
19.3. Источники данных: отсутствуют
19.4. Вывод о наличии либо об отсутствии в итоговой редакции проекта акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета городского округа «Город Лесной»: положения отсутствуют

Приложение: сводка предложений по результатам публичных консультаций.

Председатель комитета экономического
развития, торговли и услуг администрации
городского округа «Город Лесной»

И.В.Максимова

17.08.2020

